

PLATAFORMA **L'AVE PEL LITORAL**

NIF : G-63852891 C/ Provença, 155 4r. 2ª 08036 Barcelona

Tef **679 616161** Pere Vallejo

Mail: avelitoral@gmail.com

**La campaña 'Abierto por obras' de l'Ajuntament de Barcelona dará apoyo a los comercios afectados por obras de larga duración. NO ES LA RESPUESTA SOLICITADA POR LOS COMERCIOS AFECTADOS POR LAS OBRAS DEL AVE...
"Y FORZADOS A CERRAR POR SUS ZANJAS Y VALLAS"**

No acaban de comprender los comercios afectados por las OBRAS del AVE que tanto el municipio como ADIF, que es quien realiza la obra, NO CONSIDEREN las pérdidas que generan los inconvenientes de éstas, a los comercios que están entre 1,5 o 2 metros de las inmensas zanjas y grandes maquinarias como las que son necesarias para realizar un túnel por el centro de una ciudad densamente habitada y por calles de 20 m de ancho.

Esta obra, como es sabido, fué rechazada por la mayoría de ciudadanos, recordemos como los plenos municipales de fecha 20-07-2007, 26-10-2007 y 30-11-2007 y del Parlament de Catalunya del 17-02-2008 expresaron el rechazo al actual trazado del TGV a su paso por la Ciudad.

Los primeros damnificados, junto a los vecinos, son los comercios quienes reclaman se les indemnice por las cuantiosas pérdidas que les están generando, viendo como en algunos puntos como el Clot ya han cerrado 14 comercios, sin que nadie se interesara por las causas o sin un apoyo municipal o estatal que podría haberles evitado la situación en que sin quererlo les ha metido la faraónica obra AVE por nuestras calles .

No menos problemático son los problemas de salud que genera a la vecindad el permante ruido polvo y dificultades para su movilidad en sus aceras.

Pero por lo que es evidente que este municipio, no quiere hablar de dinero pero procede a generar una inversión de 1.028 millones de euros durante el 2009, que gastara en publicidad, totems y otros elementos que no coinciden con lo demandado ni está en la línea de lo que se considera una justa reivindicación por parte de los comerciantes y /o vecindad afectada.

Si bien los tótems, hemos de suponer que dará cierta ayuda para la localización de comercios en el laberinto de SUS PROPIAS VALLAS QUE LOS OCULTAN y las estrechas aceras que nos han dejado, también es evidente que no es nada agradable pasear por espacios con ruidos por encima de los niveles tolerados, polvo, vibraciones y demás inconvenientes que generan los trabajos que se realizan.

Pese a que esta campaña podrá mejorar un poco el grave perjuicio generado, aún está muy lejos de reparar las pérdidas generadas por unas obras no requeridas por los comercios ni vecinos y que no les aportaran ningún beneficio en el futuro.

Véase elementos como los depósitos ya instalados en la calle Mallorca entre Padilla y Castillejos, o los de Navas/Meridiana los ruidos por toda la zona y valórese si los ciudadanos con unos "atractivos tótems" se acercarán a las tiendas de modas, pescado, bares, cafeterías etc..

La realidad es que este medio ayuda, pero no da la respuesta solicitada y por tanto siguen en pié las justas reclamaciones económicas efectuadas .

La Plataforma AVE Litoral apoya esta reivindicación, porque este túnel nunca debería haberse iniciado .

Pere Vallejo
Presidente plataforma AVE LITORAL



OBERT PER OBRES

Màxima informació, mínima afectació

- **L'Ajuntament recolzarà els comerciants amb campanyes específiques en els àmbits on es desenvolupin obres per tal de minimitzar al màxim els efectes dels treballs i contribuir a la captació de clients**
- **La iniciativa "Obert per obres" preveu retolació específica als carrers més propers a les obres, l'edició de revistes als diferents eixos comercials i una comunicació personalitzada adreçada als comerciants per informar amb antelació de la previsió d'inici i el final de les obres i l'objectiu dels treballs**
- **La potent aposta inversora de l'Ajuntament contribueix a estimular l'economia, generar ocupació i afavorir la competitivitat, a més de ser un factor clau per a la transformació de la ciutat**
- **La inversió municipal de 1.028 milions d'euros durant el 2009 permet generar prop de 25.000 llocs de treball**
- **El Plenari de juliol va aprovar per unanimitat una proposició d'ERC que planteja mesures específiques per ajudar el teixit comercial**

La potent política inversora que està desenvolupant té un efecte altament positiu per fer front a l'actual situació econòmic: és un estímul per dinamitzar l'economia, és un factor generador d'ocupació i contribueix a seguir millorant la ciutat, actuant en tots els barris sense excepció. La inversió contribueix a generar una ocupació propera als 25.000 llocs de treball, un element clau a tenir en compte en aquests moments. Aquesta política inversora és la que permet, per exemple, desenvolupar el Pla de Millora Integral de l'Espai Públic (intervenció en el 40% dels 4.129 carrers de la ciutat); desplegar el nou model de serveis socials (9 centres nous, 14 remodelats i 20 de substitució); impulsar l'atenció sanitària primària (5 equipaments nous fets i 10 més en execució); posada en marxa les fàbriques per a la creació; noves biblioteques; impuls al pla d'escoles bressol i al pla d'equipaments esportius; i desenvolupament de grans transformacions urbanes com Sant Andreu / Sagrera, Marina del Prat Vermell i Glòries, entre d'altres.

Barcelona s'ha posicionat com un referent de desenvolupament econòmic i social. A la inversió estrictament municipal, cal sumar-hi la forta aposta per infraestructures estratègiques (la nova terminal de l'aeroport, el desenvolupament de les obres de l'alta velocitat, l'ampliació del port i el metro). Això fa que Barcelona visqui avui el moment de màxima transformació urbana de la seva història, un fet altament positiu per al futur de la ciutat i per la seva competitivitat, però alhora una realitat que cal gestionar correctament.

Al costat del comerç de proximitat

El desenvolupament de les obres que sobretot representen millores als carrers és, sense cap mena de dubte, un factor positiu per a la ciutat. que també reverteix directament en la promoció del teixit econòmic i comercial al fer més còmode i agradable la compra al barri. És obvi, però, que la intervenció en l'espai públic s'ha de fer amb la màxima informació i la mínima afectació possible. És per aquest motiu que l'Ajuntament de Barcelona té en marxa una comissió d'obres i una taula de comunicació per tal de garantir la necessària coordinació de tots els serveis municipals i, alhora, fer que la informació arribi correctament a comerciants i veïns.



Coincidint amb aquest moment de gran desenvolupament d'obres, l'Ajuntament posa en marxa la campanya "Obert per obres". Es tracta d'una campanya específica dirigida al comerç de proximitat i que pretén reforçar la captació i la retenció de clients mentre es desenvolupen treballs de millora urbana en qualsevol punt de la ciutat.

A més d'una comunicació individual adreçada als comerciants, a les zones on hi hagi obres, l'Ajuntament col·locarà torretes informatives amb el nom de tots els comerços de la zona i reforçant la idea que mentre duren els treballs de millora, les botigues estan obertes. Les torres informatives es disposaran en un espai proper a les obres per tal que funcionin com a reclamar per als vianants. Alhora, també es col·locarà aquesta senyalització en els espais limítrofs a la zona d'obres. La iniciativa preveu una retolació específica de la lona perimetral i de tancament de cada obra, amb l'objectiu d'incorporar-hi els logotips/noms dels comerços de l'entorn.



Paral·lelament, i de forma coordinada amb els diferents eixos comercials de la ciutat, s'editarà una revista que inclourà dades concretes de cada obra (la revista serà personalitzada per cada eix comercial i per a cada obra) i informació sobre els comerços. Serà un nou canal per garantir la informació als comerciants i als veïns sobre les obres que es portin a terme a cada barri.

El barri com a referència

De forma territorial, també s'implanta una taula de coordinació en cadascun dels districtes de la ciutat, per tal de garantir el correcte desplegament de tot el dispositiu.

Debat Plenari sobre Comerç

El Plenari del passat mes de juliol va aprovar per unanimitat una proposició del grup municipal d'ERC per impulsar diverses mesures específiques a favor del teixit comercial afectat per les diferents obres d'infraestructures que es desenvolupen a la ciutat. La iniciativa "Obert per Obres" s'inscriu en aquesta aposta municipal. La proposició contempla donar suport a campanyes específiques de promoció de comerç a les zones afectades per obres de llarga durada; recolzar les associacions de comerciants en les demandes que presentin per les pèrdues econòmiques que les obres els puguin ocasionar, d'acord amb el principi de responsabilitat patrimonial i en el marc de les previsions de la llei; i la creació a cada districte d'una taula de coordinació d'obres formada per representants de l'Ajuntament i dels eixos comercials.