

Assitiats per les obres de l'AVE



PERE VALLEJO | Plataforma l'AVE pel litoral, Barcelona | 27/08/2009 | Actualizada a las 12:04 | Participación

No sé si és que no ho entenen o no ho volen entendre. Un tòtem amb 50 noms de comerços no se'l llegirà ningú, i menys algú que vagi en cotxe. I si el veuen és igual, perquè tampoc no podran aparcar... De la mateixa manera, una revista no farà que augmenti el nombre de clients. Potser un o dos despistats que no coneixen el comerç. Els vehicles que passaven pel carrer Mallorca ja estan perduts, però tornaran quan es reactivi el trànsic (a no ser que facin les voreres tan amples que només quedi un carril per a la circulació). El gruix dels beneficis ve pels veïns del barri, i aquests són el problema. Ells saben perfectament on són els comerços i no necessiten l'ajuda d'un cartell per arribar-hi. Però no hi van perquè és molt incòmode passar per on són les obres. Al nostre comerç diàriament sentim comentaris com "cada cop és més difícil arribar aquí" o "no sé com podeu aguantar aquest soroll tan a prop, jo a casa ho tinc tot tancat i amb l'aire condicionat tot el dia" o "teniu taps per les orelles?".

Alguns clients sincers, al nostre comerç, ens han dit que ara no vénen tant perquè els costa arribar i prefereixen anar a altres farmàcies més accessibles. Concretament, gent que venia de l'altra banda del carrer, i fins i tot alguns que viuen més a prop d'altres comerços en competència, però que venien perquè els agradava el tracte i el servei. Ara els va millor quedar-se a altres més properes.

Suposem que quan tot torni a la normalitat també aniran tornant, i possiblement necessitarem més treballadors si obren la circulació tota de cop, però mentrestant se'ns han produït grans pèrdues que no crec que recuperem. A més, les obres van començar juntament amb la crisi i és difícil saber quin percentatge de les pèrdues és degut a una cosa o a l'altra. En el cas nostre, en què la gent no deixa de posar-se malalta per la crisi, estem segurs que la major part de la culpa la tenen les obres, encara que certs productes de parafarmàcia òbviament ja no es venen tant. També s'ha de dir que aquesta crisi té bastant de campanya publicitària, perquè ara mateix no hi ha gairebé ningú al barri. No hi ha diners però tothom està de vacances.

L'Ajuntament enlloc de gastar els diners en publicitat i cartells inútils (parlant seriosament, no seran de cap utilitat i ho saben) hauria de dedicar-los a indemnitzar els comerciants pels perjudicis de les obres. Per a una obra com aquesta, que mou milions d'euros, el que haurien de pagar als comerciants seria gairebé irrisori.



Comerços assitiats per les obres de l'AVE al barri del Clot, Barcelona / Plataforma l'AVE pel litoral

Publicidad